



2025 健康医疗 内容消费趋势洞察

2025 Mass Health and
Medical Content Consumption Trends

破解信息迷雾 导航健康生活





01

– 升级中的健康医疗内容消费
内容消费的“变与困”

从意识到行动

公众主动升级健康管理

➤ 后疫情时代，一场深刻的健康观念变革正在悄然发生。曾经“患病才去医院”的被动心态，如今正在以前所未有的热情主动拥抱健康——**从意识到行动，全方位升级健康管理。**



2020 VS 2024 中国居民健康素养水平

2024年，中国居民健康素养水平持续升级，公众理解基本健康信息、获取健康服务，并运用他们做出正确健康决策的能力不断增长。

更主动 获取信息	自发获取健康内容 63% 用户日常关注并定期查看健康医疗内容	活跃的医疗咨询 截止2020年底 重点人群家庭医生签约率增至75%
更活跃 医疗活动	积极的健康检查 2020年 我国健康检查率提升至30%	主动的基层医疗服务 41%用户在药店买药时主动通过店员/药师详细了解药品功能、用药方式和注意事项
更积极 健康行动	自觉的健康活动 2024年 超2182万人参与全民健身线上运动会	增长的健康消费 2024年天猫健康保健滋补成交人数同比增长34%，人均消费金额同比增长31%

数据来源：《请回答·2025新健康消费生活趋势报告》、天猫、《2024新健康消费生活趋势报告》、《数说2024年全民健身工作》新华社，《2024 年中国居民健康素养监测情况》国家卫生健康委网站

观念变化促使公众主动 寻求全面、多元的健康知识

➤ 主动的健康管理促使健康内容消费需求变化 —— 公众习惯于从社交媒体中获取健康知识，阅览更全面的健康医疗内容。



社交媒体使用渗透率提升
成为公众获取健康信息的重要渠道



63%
观众定期关注健康科普账号

公众主动在社交媒体中接触医疗资讯、
关注科普知识、医疗常识、诊疗信息等内容
养成定期关注健康内容的习惯

从健康监测、疾病检测、疾病预防到健康生活，公众关注全面、多元化的健康内容。



健康监测

300+话题

- #体检报告上的常见异常# 7.5亿阅读量
- #医生说下肢是人体自带的血糖仪# 1.3亿阅读量
-





疾病检测

200+话题

- #我国宫颈癌呈年轻化趋势# 3.8亿阅读量
- #男生也要尽早预防HPV# 2.1亿阅读量
-





疾病预防

400+话题

- #普通人用维c不能预防感冒# 1.8亿阅读量
- #三分之一的癌症可以预防# 1.7亿阅读量
-





健康生活

2000+话题

- #健康减肥# 11.1亿阅读量
- #健康饮食# 7.7亿阅读量
-

权威主体在社交媒体发声 主动传播健康信息，升级专业内容供给

➤ 政策指导下，健康医疗权威主体在社交媒体平台发布专业内容、传播健康医疗常识，引导公众关注健康知识。

01 医疗机构入驻社交媒体平台、科普健康常识

截止2023年，
已经有超过半数本土医院入驻社交媒体平台或开通网站，
构建医疗机构输出健康知识，
与公众沟通、交流的线上阵地。



61%

医院入驻社交媒体/开设网站

以北京协和医院为例
其微博账号自 2009 年起，
累计发布近 400 篇科普文章，
制作科普视频超 1000 个，
实现持续供给专业知识，高效传播健康常识。



@北京协和医院

128万粉丝

105万转评赞

视频累计播放量4531万



#协和医生说#

2.6亿阅读量

02 真人医生活跃在社交媒体，分享专业知识

真人医生活跃在在社交媒体平台，
主动发布专业健康医疗内容、吸引公众关注，
搭建起医生与公众信任交流的桥梁。

32万+

典型社交媒体平台
累计认证医师账号数量

2024年微博关注度 TOP5真人医生账号



@白衣山猫
502万粉丝



@北京眼科
医生陶勇
250万粉丝



@龚晓明医生
488万粉丝



@皮肤科
杨希川教授
200万粉丝



@急救医生
贾大成
285万粉丝

真人医生主动分享专业知识、答疑解惑，引发互动潮流。

@龚晓明医生长期在微博分享“HPV预防知识”，
优质的内容引发公众主动互动行为。



龚晓明医生

9-26 09:57 来自 微博网页版

#传递生命力量##男女共防HPV需趁早#

再次强调“HPV男女共防”的问题，核心原因在于，HPV感染本质上是一个公共健康问题，而非单一的妇科问题。男性不仅是HPV病毒的主要传播者，自身也会因感染而罹患相关疾病，如生殖系统疣、肛门癌、口咽癌以及阴茎癌等。如果只强调女性防护，就如同只在一端堵截一条双向流动的河，效果事倍功半。实现“男女共防”，才能构建起有效的群体免疫屏障，从根本上降低全人群的HPV相关疾病负担。

除了接种疫苗这一最直接、最有效的初级预防手段外，关键措施还在于建立并坚持安全的性行为习惯。这包括正确、全程使用安全套，虽然它无法提供100%的保护，因为病毒可以存在于安全套未覆盖的皮肤区域，但它能显著降低感染风险。同时，保持固定的性伴侣、避免多性伴接触，也是减少暴露风险的重要方式。此外，健康的生活方式，如戒烟、保持免疫系统正常功能，也有助于机体在感染后更快地清除病毒。



我是洛洛耶 :龚医生，请问男性在国内可以打到HPV疫苗吗？

25-9-26 15:29 来自上海



蔡根律不动了 :男女预防同等重要

25-9-26 14:30 来自山东

638

需求与供给升级背后的信息焦虑

➤ 社交媒体中健康医疗内容的权威性、多元性与互动性提升，满足了公众获取信息的需求，但海量内容和高效传播也引发了新的焦虑。

难以分辨内容的真假

真伪信息混杂，“伪科学”和“假科普”频现，即便公众具备基础医疗知识，仍难精准筛选真实信息，易被误导。

#9成老年人无法识破健康谣言#

日常咨询的获取中

60%

遇到谣言和
虚假内容泛滥

55%

遇到
营销软文成灾

跳不出的信息茧房

算法推荐导致内容过度聚焦单一主题，公众反复接收同类信息，注意力被分散并忽略健康管理重点。

#原来信息茧房这么恐怖#

62%

认为现在的直播/短视频
内容同质化很严重

高度碎片化的内容 难以获取重点

部分创作者过分追求内容“短平快”，导致健康知识缺乏系统性，公众仅能获取零散信息，难以形成系统性健康认知。

#碎片化阅读是真正的读书吗#

87%

受访者感觉自己在日常生活中
被碎片化信息包围了



02

— 内容消费的主动延伸与沉淀
破解“信息焦虑”

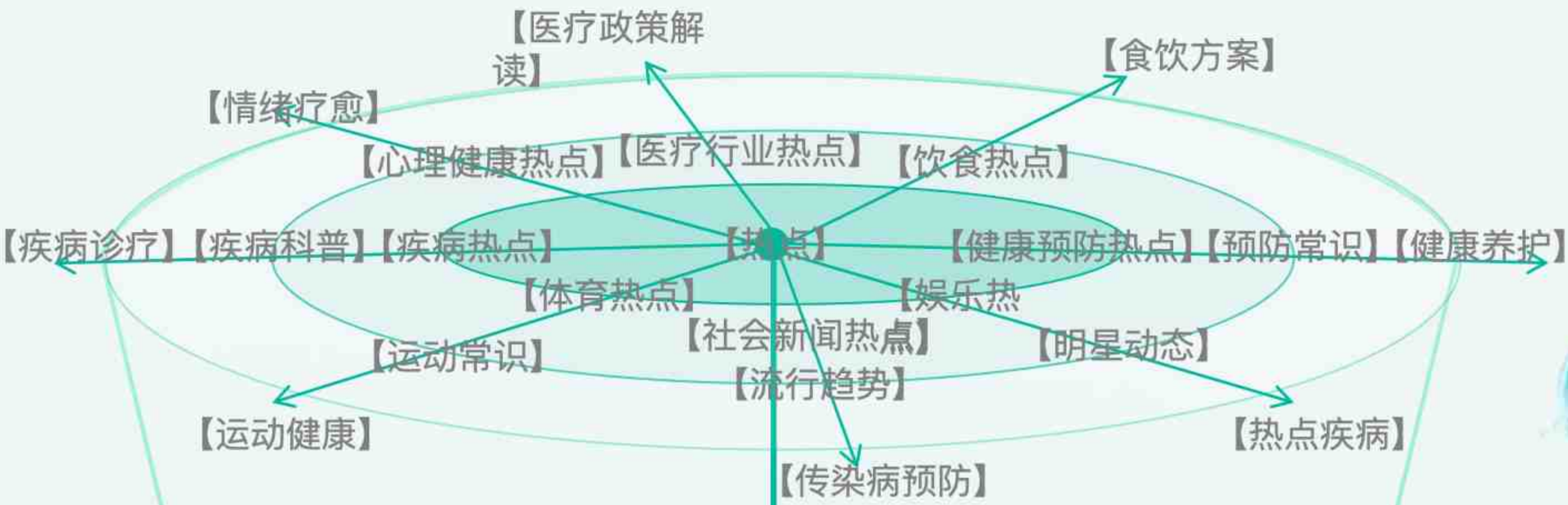
破局！ 公众健康医疗内容消费三步进阶法

➤ 热点激发公众阅读健康医疗内容的兴趣。以热点为起点，公众主动拓宽阅览信息的广度，积极关注权威账号、验证信息真伪，并通过互动将专业知识转化为自身的个性认知，沉淀入个人健康知识库。

第一步

主动拓视野

热点话题引发对“健康”的关注
公众主动拓展阅读边界
多面看热点



第二步

锚定权威求识

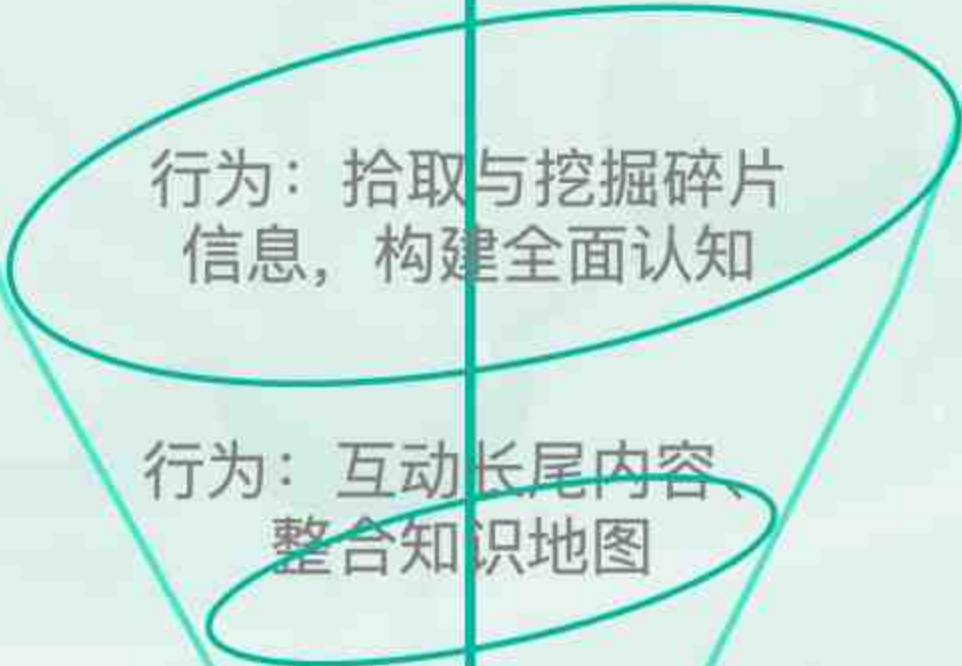
关注权威账号发布的内容，
聆听专业解读



第三步

拾取碎片沉淀

主动拾取内容碎片，沉淀自己的知识地图



01 关注健康，从捕捉热点中的健康开始

健康素养提升使公众对健康医疗内容的敏感度增强——在社交媒体的使用中，公众总能快速关注到热点相关的健康信息。

• 关注社交媒体中与健康相关的热点



2025年1-6月

微博出现超过**2000+**个健康热点话题

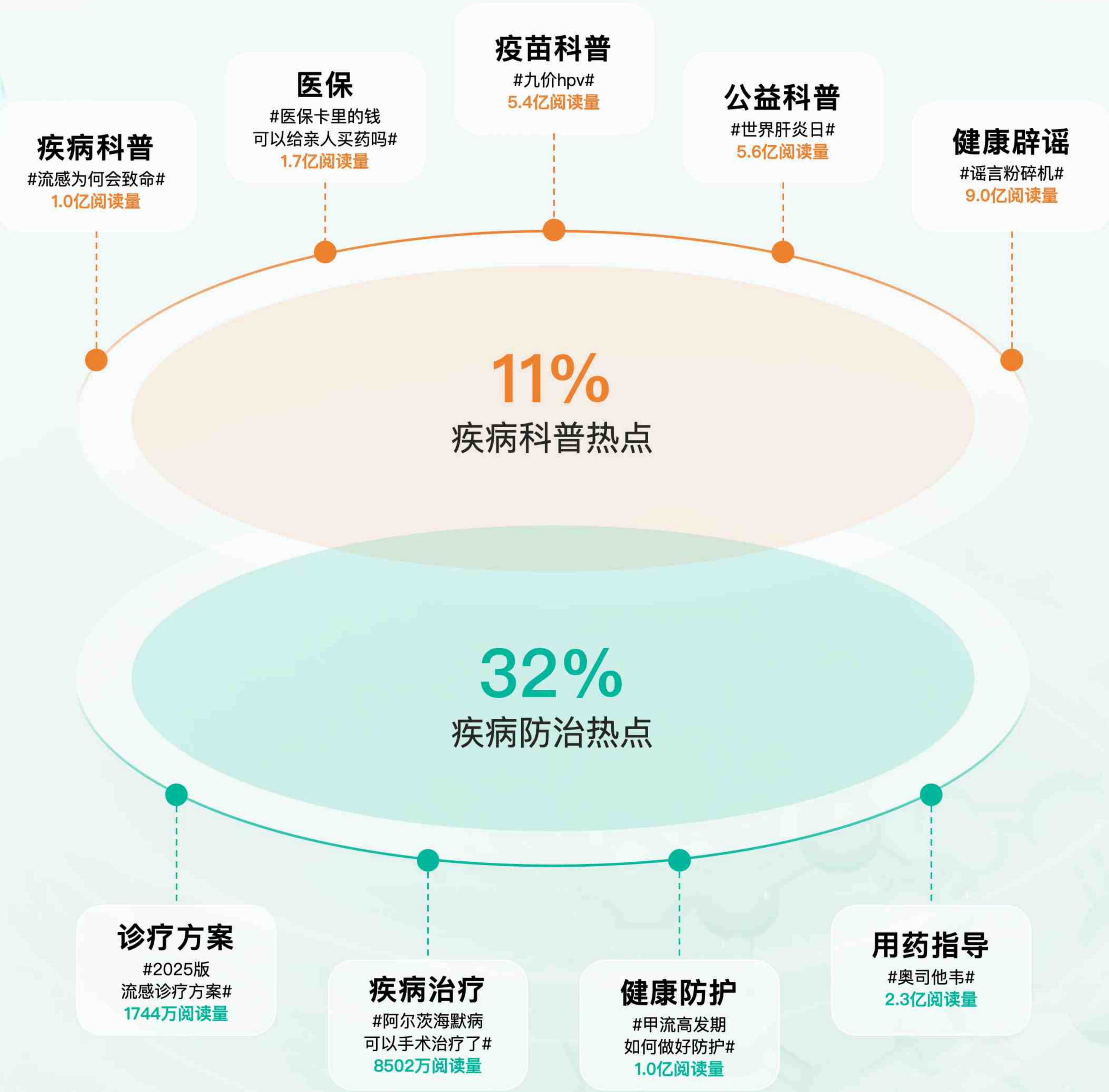


社交媒体平台中健康热点话题数量持续增长，
2025H1微博健康话题数量已达到去年全年的 **60%**

• 关心疾病防治、“与我相关”及兴趣衍生的健康议题

聚焦科普与防治，关注硬核内容：

疾病科普与防治是健康医疗内容消费的核心。社交媒体平台数据显示，2024年公众热议的健康医疗内容中，疾病防治内容占比32%，疾病科普内容占比11%。



数据来源：《2024H1微博大健康行业内容生态及热点白皮书》、克劳锐研究院（截止时间：2025.09.13）

下探“与我相关”的议题，聚焦自身健康：

“与我相关”是公众关注健康医疗内容的核心驱动力。社交媒体中那些能够让人产生代入感、引发共鸣的内容总能快速唤醒公众的关注。



从兴趣出发，重视健康内容：

兴趣是激活公众关注的核心因素，在兴趣热点中，公众总能联想起与热点相关的健康医疗话题，进而唤醒自身对健康内容的关注。

兴趣中的健康

宠物



狂犬疫苗

#被宠物抓伤
要打狂犬疫苗吗#
6569万阅读量

影视综艺



易烱千玺新片饰演脑瘫患者

#脑瘫#
5567万阅读量

电子竞技



RW侠回应Fly缺席今日比赛

#腱鞘炎#
2344万阅读量

户外探险



甘肃马拉松事故

#户外失温急救指南#
2009万阅读量



王楚钦突发低血糖

#低血糖#
640万阅读量

明星



方大同气胸病去世

#方大同所患气胸
是什么病#
406万阅读量

02 热点出发，沿深度、广度延展阅读

热点点燃公众阅读兴趣后，同时引发两种阅读行为，一是沿时间线深入探索，保持对健康议题的长期关注，持续追踪热点内容，以深化自己的认知；二是以热点为中心展开广泛的阅读，主动关注不同角色/账号对该主题的解读，拓展自己的认知边界。

#阿尔兹海默症#

5.5万讨论

6152.3万阅读

以热点疾病“阿尔兹海默症”为例，2013年至今，公众对该疾病始终保持着较高的关注度，阅读范围不断深入与拓展。

【 01 认知建立期 】

2013-2018年 从认知建立到普及

爱心公益

#黄手环#

热点活动

@新浪健康 发起
【阿尔兹海默症测试】

知识科普

@爱问医生 科普
【3D演示：阿尔兹海
默症发病原理】

科研动态

科学家证实#阿尔兹海默
或可通过外科手术感染#

【 02 认知深入期 】

2019-2021年 从认知到了解

诊疗突破

#全球首款阿尔兹海默症
创新药获批#

新闻热点

#患阿尔兹海默症的
父亲和影子吵架#

医疗新知

#老年痴呆并不等于
阿尔茨海默病#

健康指南

#哪些习惯有助于预防
阿尔兹海默病#

【 03 认知普及期 】

2022-2025年 从了解到长期关注

社会热点

#阿尔兹海默症老人失联
列车员守护30多小时#

趣味科普

@中国科协科学技术传播中心
【莫名其妙的“嗅觉减退”，可能是
帕金森症和阿尔兹海默症的前兆】

明星热点

#罗志祥妈妈患
阿尔兹海默症#

锚定权威求识，升级自我健康认知

01 从权威账号中获取内容，关注专业声音

当前，公众已形成“以权威声源为起点、持续关注专业声音”的健康内容获取模式。关注热点事件时，他们会优先关注权威政务账号发布的消息，再获取专家解读内容，继而了解医院临床经验、获取医生专业内容。



● 聆听顶层声音，关注最新进展

关心专家的解读，听取专业分析

追踪医院回应，获取真人医生的分享

@皮肤科博士-陈奇权
“两者疗效和安全性理论上没有差异”

02 留意专业机构的科研发展 关心技术突破带来的诊疗升级

公众关心医疗技术创新，关注机构/品牌发布的科研信息，期待技术突破带动疾病诊疗能力升级，帮助公众解决患病痛苦。

关注技术突破带来的诊疗机会

全国最轻体重先心病患儿心脏手术成功

标志着我国在儿童心脏辅助支持技术与复杂心脏病诊疗领域实现了新突破



@是爱吃鱼的小猪呀:
拯救的不仅仅是一个孩子，还有孩子
爸爸妈妈自己背后的原生家庭

@恺恺198312:
目前肺部纤维化能治愈吗？

关心创新药研发带来的治疗效果

中国原创减重药在国际医学顶刊发表

标志着我国自主开发的减重药物临床研究迈入国际领先行列



@阿芙萃:
它跟司美格鲁肽有啥区别？

@地质饼:
到点不吃饭就会胃酸反流的人不知道
能不能用？

03 聚焦平台 PGC 内容，求知专业答

社交媒体平台主动开设健康专栏，邀请专业医生共创、解答公众健康疑问。以微博为例，平台至今开设十余个健康专栏，邀请各领域专家解读健康热点，在收获公众关注的同时，推动健康科普知识广泛传播。



#微博健康公开课#
183.3亿阅读量



#儿童健康守护者计划#
24.2亿阅读量



#国民医生说#
10.6亿阅读量

- **拾取碎片化内容，吸收多元知识**

2025 年，公众对健康医疗议题的关注呈现出显著的碎片化倾向——既聚焦疾病诊疗等专业性内容，也关注各类健康热点话题，并主动学习、吸收多维度的健康知识。



2025 年春季，受流感高发影响，公众对流感内容的关注度显著攀升。这一时期，微博涌现超 80 个“流感”新话题，直观印证了公众对“热点关联型”内容的关注以及对多元健康知识的吸收偏好。

• 挖掘议题细节，解构复杂问题

在碎片化的阅览中，公众会主动筛选自身感兴趣的内容，并沿“与我相关”“我的周边”的逻辑深入阅读，挖掘议题背后的知识——重点关注强科普性、知识性、指导性内容，帮助自己形成全面的认知。

2025甲型流感

沿着【与我相关】探索议题，关注疾病诊断、预防、感染等细节内容

- 科 普 #甲流症状# 1.5亿阅读量
- 预 防 #甲流高发期如何做好防护# 1.0亿阅读量
- 感 染 #甲流病毒进入人体后会经历什么# 3.6亿阅读量



肠胃疾病

沿着【我+防护】与【疾病+人群】阅览议题，关注“我”及周边人群健康检测、预防相关内容

肠胃健康+防护

- 防护指南 #肠道健康指南# 3139万阅读量
- 防护建议 #2种好糖能改善大脑和肠道健康# 495万阅读量
- 防护科普 #如何判断肠道是否健康# 202万阅读量

肠胃疾病+人群

- 年轻人 #年轻人胃癌发病率30年翻一番# 1705万阅读量
- 区域人群 # 安徽人有自己的护胃秘籍# 1423万阅读量
- 婴幼儿 #宝宝腹泻# 799万阅读量

02 互动长尾内容、整合知识地图

• 主动参与专业内容讨论，积累个性化知识

公众阅读健康内容时，会主动追寻兼具专业性与长尾效应的深度内容；阅读后，他们通过留言互动获取自身关注的疾病问题、积累专属健康知识，进而提升个人健康认知与决策能力。



Do医生

9-8 11:09 来自 人间清醒大师

这些冷门挂号知识你应该要知道，以备不时之需，欢迎大家补充👉



1. 鱼刺卡喉：挂耳鼻喉科；

2. 冻伤：挂烧伤科；

3. 脱发：挂皮肤科；

4. 下巴脱臼：挂口腔科；

5. 打耳洞：皮肤科；

6. 采耳：耳鼻喉科；

7. 脚气：挂皮肤科；

8. 16岁以下：挂儿科；

216

123

761

真人医生发布的优质内容下
公众主动提出个性化问题
以收获答案、提升自己的认知

史矛革公主

想请教一下，老人不明原因的口臭应该挂什么科室（已排除幽门螺杆菌感染）

25-9-8 12:08 来自 广东

花心萝卜爱熊猫猫

感觉是挂肠胃科或者口腔科

25-9-8 12:35 来自 湖北

姐的重生之路

嘴唇烂了挂什么科？

25-9-8 12:08 来自 广东

苏苏安菲

皮肤科，我唇炎看的皮肤科，现在好了

25-9-8 13:06 来自 广东

狂鲨童鞋

肥胖挂什么科？

25-9-8 11:13 来自 湖北

Do医生

现在有减重门诊或者叫体重管理门诊

25-9-8 12:24 来自 湖北

资料来源：网络公开资料（截止时间：2025.09.13）

- **借助AI产品能力，构建知识网络**

平台算法优化使优质内容更易被触达，这种服务辅助公众快速获取关键信息、构建知识网络。



全面信息

追溯平台优质内容



知识框架

快速梳理内容



微博AI智搜

MAU环比
+300%

2025年6月社交媒体渠道中 AI搜索引擎赛道应用月人均使用次数



03

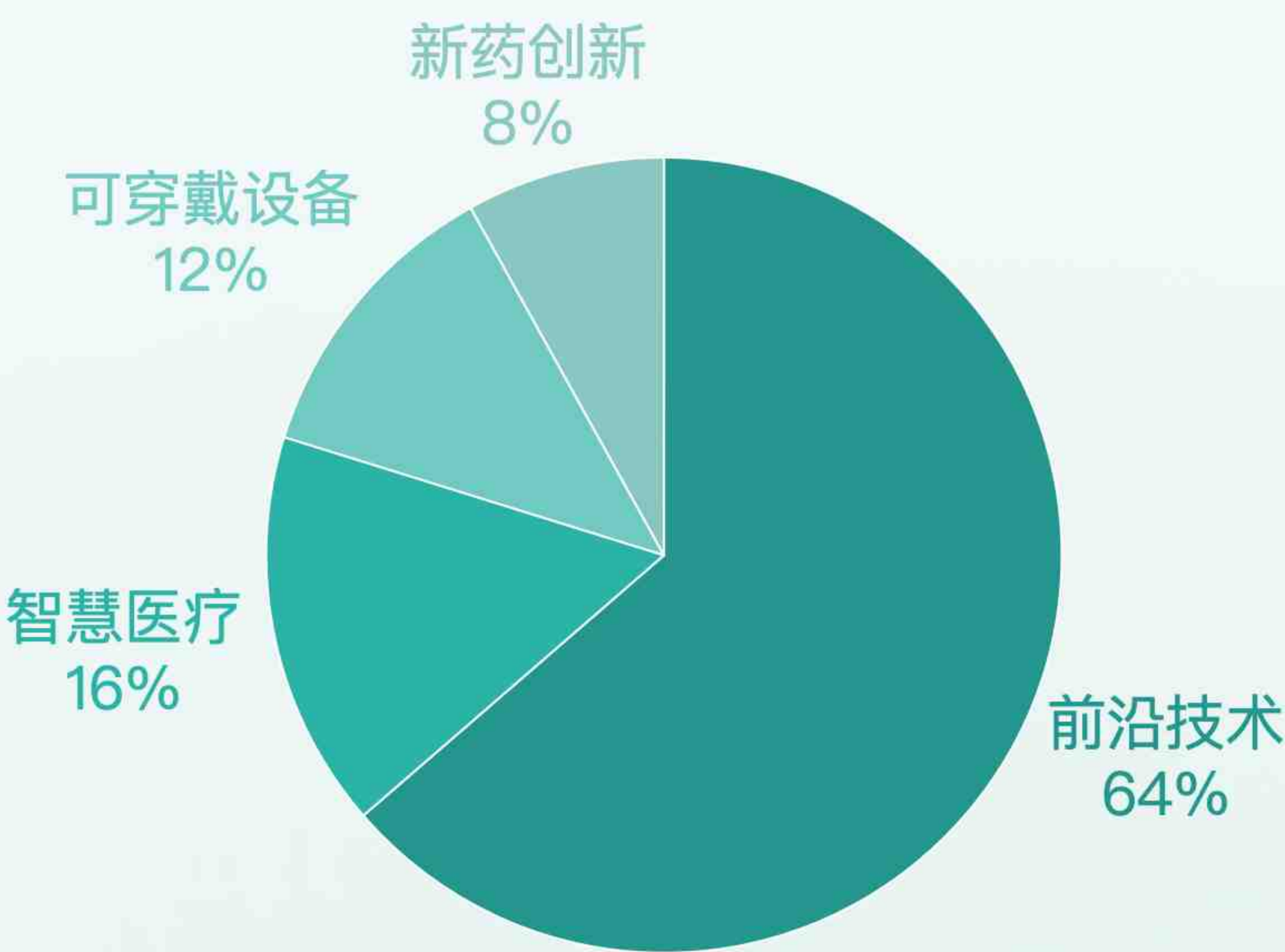
— 内容消费展望
未来健康 “更省心”

科技赋能健康引领关注

智慧医疗发展趋势被频繁提及

➤ 人工智能在健康医疗领域的应用成为新的焦点，公众对AI在前沿技术、智慧医疗、可穿戴设备、新药创新方面的内容兴趣浓厚，社交媒体中AI议题的关注度攀升。

01 前沿技术、智慧医疗、可穿戴设备与新药创新 引发公众关注浪潮



2024H1微博健康医疗科技话题方向分布

前沿技术典型话题

#世界首套医疗持证脑机交互设备中国造#
#全球首台AI经皮穿刺手术机器人封神#

智慧医疗典型话题

#四川省人民医院实现DeepSeek大模型全场景应用#
#浙江首创主动脉急诊AI模型#

可穿戴设备典型话题

#可在家穿戴医疗设备看病#
#无创血糖手表无医疗器械注册证#

新药创新典型话题

#辉瑞斑秃新药国内获批上市#
#我国自主研发抗癌新药获批上市#

02 智慧医疗便捷性、发展方向、AI辅助性、医疗资源助力及发展速度被频繁提及

社交媒体中，公众积极互动智慧医疗内容。其中，智慧医疗便捷性、发展特点、AI辅助性等内容在互动中被频繁提及。

#用AI看病的人6成来自小城镇#

AI医疗潜力无限，能服务超1.4亿人，还助力基层医疗

@zwz秋千

22%
医疗便捷

#让Ai当你的减肥助理#

从作息饮食到运动都有安排，这也太好了吧

@鱼啊瑜88

12%
发展期许

#AI可以辅助医生从专科变全科医生#

医生忙起来有AI搭把手，全科知识补得快，患者也受益

@月亮牌曲奇小熊软糖

11%
AI辅助人力

#广东医院AI阅片2秒出报告#

人工智能就是用在这种地方

@捏捏茨

10%
医疗资源
助力

#中国AI医疗行业市场规模将近300亿元#

期待更多的突破与进步

@苦苦的甜甜圈org

10%
发展快

2024H1微博健康医疗科技热点话题用户讨论TOP5内容

“抢跑”健康预防，掌握健康主动权

01 关注疾病预防，主动吸纳预防知识

2025 年，公众对流行病的关注度增长，社交媒体中疾病预防话题数量增加、内容多样性提升。以微博为例，2025年1-9月平台新增超过850个“疾病预防”话题，主题覆盖人群预防、科学预防、用药预防等多类。



02 留意疾病周期性变化，关注当下的健康知识

公众对健康医疗内容的关注存在周期性变化，以“过敏”话题为例，2025年3月-4月春季该话题的阅读量首次进入高峰期，随后在9月秋季进入新一轮高峰期。

(2025年3月)
第一个高峰期

(2025年9月)
第二个高峰期



2025年1-9月微博平台“过敏”话题阅读量分布（单位：万）

数据来源：克劳锐研究院（数据周期：2025.01.01-9.13）

03 “领跑”秋冬健康，关心健康预防

疾病预防理念深入人心，推动 2025 年秋冬健康医疗热点聚焦三大方向 —— 流行病的预防与诊疗、慢性病预防，以及医疗服务模式创新。



流行病预防与诊疗热点

秋冬季节来临，公众关注季节性流行病的预防与诊疗信息，如针对秋季流感的科学预防、疫苗接种、诊疗服务等信息关注度上升。



慢性病预防热点

对自身患病的担忧促使公众更关注疾病预防，这一趋势也将延续至2025年秋冬季节——公众对“高血糖”“高血压”等慢性病预防热点的关注度提升。



医疗服务模式创新热点

伴随医疗改革的推进与服务试点的落地，公众对医疗服务模式创新保持关注。2025年秋冬医疗新政、医保服务等热点，成为公众关注的焦点之一。

追求高效就医，期待一站式服务

➤ 在效率优先的逻辑下，公众对医疗服务的核心期待转向更高效的模式，即“一站式咨询服务”；而线上医疗服务的不断拓展，恰好为公众实现在线咨询、在线就诊提供了可行路径。

01 个性化健康咨询需求增长

公众获取健康信息的方式已从“单纯获取信息”转向“主动参与互动”，对个性化医疗咨询的需求同步提升。例如陶勇医生的微博后台，每天都会收到大量用户私信，内容多为用户咨询个人的个性化健康问题。



02 期待“一站式咨询-服务”流程的建立

公众对“咨询到服务”全链条健康服务的追求愈发强烈，渴望获得一站式健康服务。社交媒体平台中“一键咨询”服务的升级，正为一站式健康医疗服务的出现提供了可能。

线上一键跳转咨询入口

微...

听

...

意大利华裔郭...

热门

25-9-15 04:11

健康博主

发布于 意大利

医学 提问请利用 爱问医生平台：
点击 诊室链接 (每次提问是5个回合)
网页链接
(医生工作非常忙碌，每天只有几小时睡眠，所以，请不要催我回答问题，如果我有时间，有能力，一定会仔细回答，如果没有时间，或者能力有限，那就抱歉了。如您是急病，请去急诊，谢谢理解)

意大利 >

312人刚刚发微博

大家都在搜

Q 爱问医生平台

郭坦坦的诊室

郭坦坦 主任医师

北京和睦家医院 全科

已实名>

服务数 5671 回复率 81% 评价 3436 好评率 100%

擅长： 高血压，高血脂，高血糖，甲状腺，B超解答，肝，胃，肾等疾病，头疼，哮喘... 了解医生>

服务项目

图文咨询 ¥259 / 次

提交问题，24小时内接诊

去咨询

电话咨询 未开通

约定时间，电话沟通更清楚

去咨询

线下面诊 未开通

面对面问诊，专业详尽解答

去预约

资料来源：网络公开资料（截止时间：2025.09.13）

公众健康医疗内容消费已完成从早期被动接收向主动追求内容权威性、重视社交化互动体验的转变。在此背景下，随着理念、需求与技术的同步发展，健康内容消费将进一步向“更重体验、更实服务”迈进，最终形成重视疾病预防知识的传播、传播技术升级带来的服务变化、带动便捷的一站式服务兴起的方向发展。



“预防为先” 理念深化

内容消费侧重于疾病预防、早期参与及全周期健康管理。



技术融合驱动 体验升级

AI与大模型技术深度地融入健康信息管理全流程，促使体验更加精准、高效、体验性提升。



信息与服务 一体化

未来能够链接“可靠信息-专业咨询-便捷服务”的一站式解决方案成为生态发展的重要方向。



谢谢 您的观看

Thanks for watching

